

## Qu'est-ce que «Le Management Interculturel» ?

Le Management Interculturel, c'est la *prise de conscience* des **différences entre les cultures** et le fait que qu'elles ne s'expriment pas que dans l'environnement social, mais qu'elles ont aussi un **impact extrêmement important** sur la manière dont les gens travaillent et interagissent **professionnellement**.

Dans un contexte de mondialisation croissante, aucune entreprise ne peut ignorer impunément ces différences culturelles. **Vendre, acheter, offrir un service, négocier** un contrat, **collaborer** avec des collègues étrangers ou au sein d'un partenariat, procéder à des **fusions** ou des **acquisitions**, gérer une entreprise sont autant d'activités où les facteurs socioculturels influent sur la manière d'atteindre efficacement ses objectifs.

### Quelques mots sur *Alpine Rainbow*

Alpine Rainbow a été créée en janvier 2005 par **Carol Adair** et **Dominique Grabas**.

**Carol** est écossaise et son parcours professionnel inclut une forte expérience en développement économique et plus de 18 ans dans le domaine de la formation. Elle est notre experte en Management Interculturel

Ancien dirigeant d'entreprise dans l'industrie, **Dominique** est ingénieur de l'école Centrale et diplômé de l'UIUC aux USA. Bilingue il est notre spécialiste du plan d'affaires et de la gestion de projets.

**Comment nous contacter :**

☎/Fax : 04 50 01 27 87

e-✉ : [info@alpine-rainbow.fr](mailto:info@alpine-rainbow.fr)

WEB : [www.alpine-rainbow.fr](http://www.alpine-rainbow.fr)

Nos locaux sont au :  
**409, route des Choseaux  
74320 SEVRIER**



Imprimé par nos soins  
*Ne pas jeter sur la voie publique*



**Alpine Rainbow**  
**Aimer Réussir**

*LA Solution pour apprendre  
L'Anglais et se Former  
autour du lac d'Annecy*

**Formation Continue  
Management Interculturel**

Locaux tout neufs, méthode et outils pédagogiques hors pair et équipe enthousiaste vous attendent pour vous familiariser avec les différences culturelles et vous aider à les maîtriser et les exploiter dans un environnement professionnel

[www.alpine-rainbow.fr](http://www.alpine-rainbow.fr)  
[info@alpine-rainbow.fr](mailto:info@alpine-rainbow.fr)

## Contenu de la Formation

- Qu'est que le management interculturel?
  - ⇒ Définition, problématique, impact professionnel
  - ⇒ Coûts de l'absence d'une gestion des différences culturelles / gains et bénéfices escomptés
- Comment comparer différentes cultures ?
  - ⇒ Théories comparatives des cultures
  - ⇒ Exemples de différents pays
- Impact de la culture sur les relations commerciales
  - ⇒ Premiers contacts, tenue de réunion
  - ⇒ Impact sur la négociation
  - ⇒ Les différences au niveau des contrats
- Impacts culturels sur les relations de travail
  - ⇒ Les relations de travail à la lumière des diversités culturelles
  - ⇒ Impact sur les différentes fonctions et activités de management (Ressources Humaines, Direction, Contrôle, Formation, ...)
- Comment étudier différentes cultures ?
- Recherches sur un pays, une culture
  - ⇒ Les informations essentielles à rechercher
  - ⇒ Comment et où trouver ces informations ?
  - ⇒ Comment les exploiter.
- Travail de fond sur une culture donnée via
  - ⇒ études de cas, exemples et exercices pratiques

Ces formations peuvent être (co-)financées au titre de la **formation continue** ou du **Droit Individuel à la Formation (DIF)** par vos organismes collecteurs.

## Acquis de la Formation

*Le personnel formé est capable de :*

- Apprécier l'importance de l'étude des différences culturelles dans le contexte du management
- Intégrer une sensibilité aux différences culturelles dans son travail
- Comparer et évaluer différentes cultures
- Préparer une stratégie pour entamer des relations avec des personnes d'autres pays
- Optimiser ses relations avec des ressortissants d'autres pays ; Éviter les problèmes ancrés dans les différences culturelles, ou les résoudre s'ils se produisent néanmoins
- Faire une étude pays / culture
  - ▲ infrastructure
  - ▲ économie
  - ▲ culturel – social – commercial
  - ▲ géographie
  - ▲ histoire

### Approche pédagogique

La formation alterne exposés théoriques, études de cas pratiques, jeux de rôles, et quiz. Les stagiaires réalisent un travail personnel et pratique, individuellement ou en petit groupe, sur un « projet pays ». Ce travail fait ensuite l'objet de présentations orales. Élaboration de documentations.

### Outils pédagogiques

Présentations audiovisuelles, copie des transparents remise aux stagiaires, nombreux documents et études de cas issus du monde de l'industrie et des services, questionnaires, outils d'analyse pays...

### Les dates sont choisies :

- soit à l'inscription en fonction de nos disponibilités et de celles des clients,
- soit en fonction de modules déjà planifiés.

## Tarifs 2007

Durée du module	Prix H.T. par jour	Prix H.T.	Prix T.T.C.
<b>Module A : Sensibilisation, initiation et théorie</b>			
<b>3 jours</b>	500€	<b>1 500€</b>	1 794€
2 <sup>ème</sup> inscrit		<b>1 000€</b>	1 196€
à partir du 3 <sup>ème</sup> inscrit		<b>650€</b>	777€
<b>Module B : Étude et préparation spécifique à une culture</b> Module intensif reprenant des bases du module A			
<b>2 jours</b>	500€	<b>1000€</b>	1 196€
2 <sup>ème</sup> inscrit		<b>650€</b>	777€
à partir du 3 <sup>ème</sup> inscrit		<b>400€</b>	478€
<b>Module C : Étude pratique d'une culture additionnelle</b> Réservé aux stagiaires ayant déjà suivi un module A ou B			
<b>1 jours</b>	500€	<b>500€</b>	598€
2 <sup>ème</sup> inscrit		<b>325€</b>	389€
à partir du 3 <sup>ème</sup> inscrit		<b>200€</b>	239€

## Autres Formations pour Professionnels

- Le **Plan d'Affaire** – accompagnement pour la rédaction d'un plan d'affaire
- La **Création d'entreprise** – cristallisation de l'idée, plan d'affaire, démarches, outils marketing, commerciaux et de gestion, accompagnement
- **Gestion de projet** et accompagnement
- **Communication Efficace** –